



EL REFUGIO

11 de Marzo de 2010

“Hoy por mí. Mañana tal vez por ti”

(Zaragoza, 11/03/2010)

Durante la Semana Santa, el Refugio realiza su tradicional cuestación que cubre un porcentaje elevado del presupuesto anual de esta Institución. El lema elegido este año, “Hoy por mí. Mañana tal vez por ti”, refleja que nadie está exento de sufrir la exclusión social, especialmente en estos momentos de crisis global que atraviesa la sociedad, principal conclusión que se desprende de las últimas Memorias de la Hermandad del Refugio.

La imagen de un transeúnte zaragozano servirá para ilustrar la campaña gráfica y, además, pondrá rostro a todos los “sin techo” que en estos momentos sufren la exclusión social.

En la cuestación colaboran las parroquias de Zaragoza, en cuyos atrios se instalan mesas petitorias para recoger los donativos de los fieles y cuenta, además, con la colaboración de la práctica totalidad de los medios de comunicación aragoneses.

La recaudación

El dinero recaudado se distribuirá entre los proyectos en los que trabaja esta Institución: el Área Infantil que presta atención fisiológica y dietética a niños a través de los servicios de la Gota de Leche (entrega de alimentos infantiles, pediatría y guardería); el Área de Transeúntes cuyo objetivo es la reinserción de estas personas, víctimas de la exclusión social, a través de los servicios de estancias (alojamiento y manutención), consultorio médico, entrega de alimentos... y de Reinser (empresa de reinserción laboral). Por último, la Casa de Acogida de San José, un centro que estrena proyecto educativo y acoge a jóvenes inmigrantes a partir de los 18 años.